

Comunicando Geociencias Ambientales

1. Introducción

Gracias por participar en esta encuesta.

Este es un proyecto del grupo de trabajo "Comunicando Geociencias Ambientales" de la Comisión "Geociencias para la Gestión Ambiental" de la Unión Internacional de Ciencias Geológicas, IUGS.

El objetivo de esta encuesta es identificar las actitudes de los profesionales de geociencias ambientales hacia la comunicación y el compromiso público. A su vez, es un complemento a encuestas semejantes dirigidas a científicos en general.

Las encuestas que previamente se han realizado en el tema han estado dirigidas a países específicos. Nuestro objetivo ahora es poner esta encuesta al alcance de la comunidad internacional. La encuesta esta disponible en español e inglés y estamos interesados en recibir la contribución de voluntarios para su traducción en otros idiomas. Esperamos publicar los resultados obtenidos en un artículo arbitrado. Consideramos que los resultados serán de interés para muchas personas que trabajan en el área de geociencias ambientales.

La información personal que se compile en esta encuesta será estrictamente confidencial y en los reportes de resultados no se mencionara ningún encuestado de manera individual.

La encuesta consiste de 39 preguntas, la mayoría de las cuales requiere respuestas breves pero se brinda la opción de incluir repuestas extensas si se desea. Se estima que para completar la encuesta se requiere 20 -30 minutos.

Las preguntas o comentarios al respecto deben ser dirigidas al líder del Grupo de Trabajo, Dave Liverman (dliverman@gov.nl.ca)

2. Información básica

Información básica sobre su edad, ubicación, educación

1. Por favor cuéntenos sobre usted. Esta información será conservada de manera estrictamente confidencial y no se le enviará correo electrónico no solicitado.

Nombre:	<input type="text"/>
Organización/empresa:	<input type="text"/>
Dirección:	<input type="text"/>
Dirección – continuación:	<input type="text"/>
Ciudad/Pueblo/Villa	<input type="text"/>
Provincia/Estado/departamento:	<input type="text"/>
Código postal:	<input type="text"/>
País:	<input type="text"/>
Correo electrónico:	<input type="text"/>

2. Sexo

Femenino

Masculino

No respuesta

3. En qué categoría de edad se encuentra

Menor de 30

Entre 30 y 40

Entre 40 y 50

Mayor de 50

Comunicando Geociencias Ambientales

4. ¿Cuál es su nivel educativo?

Pregrado

Maestría / Master

Doctorado

Otro

5. ¿Cuál es el área principal de su campo profesional? (seleccione todas las opciones que correspondan).

Geoamenazas-volcanes

Estudios costeros

Geoamenazas-multi amenazas

Ciencias de la comunicación

Geoamenazas-terremotos y tsunamis

Geoamenazas-inundaciones

Geoamenazas-avalanchas

Geoamenazas-deslizamientos

Geoamenazas-ciencias sociales

Geoquímica

Hidrogeología

Ingeniería geológica

SIG

Gerencia/gestión

Planificación de uso del suelo/ordenación del territorio

Políticas/regulaciones

Otro (por favor especifique)

6. Describa su empleador

Gobierno

Empresa de consultoría

Industria

Trabajo independiente

Organización no gubernamental, ONG

Otra

Comunicando Geociencias Ambientales

7. ¿Cuál es su papel principal en su actual cargo?

- Investigación
- Investigación y enseñanza
- Administración e investigación
- Enseñanza solamente
- Administración solamente
- Consultor
- Otra

Otra

8. ¿Cuántos años ha estado involucrado/a en geociencias ambientales?

- Menos de 5 años
- 5-10 años
- 10-20 años
- Más de 20 años

9. ¿Cuáles son los principales grupos a los que comunica geociencias ambientales? (seleccione todos los que sean necesario).

- Científicos
- Profesores
- Estudiantes (pre-universitarios)
- Estudiantes universitarios
- Público en general
- Agentes del gobierno
- Políticos

Otros

Comunicando Geociencias Ambientales

10. ¿Qué medios usa para comunicarse? (seleccione todos los que sean necesarios)

- Artículos científicos
- Artículos y libros de divulgación
- Reuniones científicas
- TV/radio
- Periódicos
- Visitas a escuelas
- Reuniones públicas

Otras (por favor especifique)

3. Geociencias y los medios de comunicación

1. ¿Ha recibido alguna formación para trabajar con los medio de comunicación?

- Si
- No
- No se

2. ¿Estaría dispuesto a seguir un curso que le ayude a comunicarse mejor con periodistas y el público en general?

- Si
- No
- Ya he seguido dicho curso

3. ¿Su trabajo ha sido difundido en medios de comunicación en los últimos 12 meses?

- Si
- No

4. ¿Con qué frecuencia ha sido entrevistado o ha escrito una noticia científica?

- Frecuentemente
- Varias veces a la semana
- Una o dos veces en los últimos 5 años
- Nunca

Comunicando Geociencias Ambientales

5. ¿En las situaciones en que su trabajo ha sido objeto de atención por parte de los medios de comunicación, qué grado de satisfacción ha tenido como resultados del seguimiento dado?

Muy satisfecho

Algo satisfecho

Neutral

Algo insatisfecho

Muy insatisfecho

No responde

6. ¿Como calificaría el nivel de conocimiento científico y entendimiento de los periodistas que escribieron o divulgaron su trabajo?

Excelente

Bueno

Adecuado

Inadecuado

Pobre

Ninguno de los anteriores

Comunicando Geociencias Ambientales

7. ¿Esta de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

	Completamente de acuerdo	Un poco de acuerdo	Neutral/depende	Un poco en desacuerdo	Completamente en desacuerdo	No sabría decir
Los medios de comunicación están mas interesados en historias negativas sobre geociencias ambientales, que en historias positivas.	jñ	jñ	jñ	jñ	jñ	jñ
El personal científico se siente temeroso de que las noticias sobre su trabajo les haga avergonzarse en frente de sus colegas.	jñ	jñ	jñ	jñ	jñ	jñ
Pocos comunicadores comprenden la naturaleza de las geociencias ambientales (por ejemplo, el método científico).	jñ	jñ	jñ	jñ	jñ	jñ
La mayoría de los/las científicos/as son tan intelectuales y están tan concentrados en su propio lenguaje que no son capaces de comunicarse con periodistas o el público en general.	jñ	jñ	jñ	jñ	jñ	jñ
Los comunicadores rara vez comprenden correctamente los detalles sobre geociencias ambientales	jñ	jñ	jñ	jñ	jñ	jñ
Las geociencias ambientales son demasiado complejas para ser cubiertas en medios masivos de comunicación.	jñ	jñ	jñ	jñ	jñ	jñ
La mayoría de los periodistas y el público en general no entienden los datos de probabilidades y estadísticas de manera suficiente para comprender los resultados de las investigaciones en geociencias ambientales.	jñ	jñ	jñ	jñ	jñ	jñ

4. Problemas de comunicación en general

Comunicando Geociencias Ambientales

1. ¿Qué tipo de formación ha recibido en el área de comunicación con el público no especialista? No incluya la formación que haya recibido para enseñanza.

- Ninguna
- Educación formal
- Sólo a través de la experiencia

2. ¿Ha recibido cursos en ciencias de la comunicación como parte de su educación?

- Si
- No

3. ¿Su institución apoya a los profesionales que toman parte en actividades científicas participativas con el público no especialista?

- Mucho
- Un poco
- No apoya
- No apoya en absoluto
- No sé/ no sabría decir

4. ¿Sus colegas generalmente apoyan a aquellos que toman parte en actividades participativas con el público no especialista en ciencias?

- Mucho
- Apoyan un poco
- No apoyan
- No apoyan en absoluto
- No sé/ no sabría decir

5. ¿Otros miembros de su grupo/departamento toman parte en actividades participativas con no especialistas?

- Si, la mayoría
- Si, algunos
- Si, uno o dos
- Ninguno
- No se

Comunicando Geociencias Ambientales

6. ¿Le gustaría invertir más tiempo, menos o lo mismo que ahora en actividades científicas participativas con el público no especialista?

- Mas tiempo
- Mas o menos lo mismo
- Menos tiempo
- No sabría decir

7. ¿Qué grado de dificultad considera que conlleva para aquellos que deseen involucrarse en actividades científicas participativas?

- Baja
- Media
- Alta
- No se

8. ¿Cómo de preparado/a se siente usted para crear interés en el público no especialista en su investigación?

- Bien preparado/a
- Relativamente bien preparado/a
- Inadecuadamente preparado/a
- Mal preparado/a
- No sabría decir

Comunicando Geociencias Ambientales

9. ¿Con respecto a la participación pública y la comunicación sobre ciencias, con qué frecuencia ha intervenido en los últimos 12 meses?

	Frecuentemente	Muchas veces	Una o dos veces	Ninguna
Ha trabajado con profesores de colegio/escuela	jñ	jñ	jñ	jñ
Ha participado en semanas o días escolares	jñ	jñ	jñ	jñ
Ha dado una charla pública	jñ	jñ	jñ	jñ
Ha tomado parte en un diálogo o en un debate público	jñ	jñ	jñ	jñ
Ha sido entrevistado en radio	jñ	jñ	jñ	jñ
Ha sido entrevistado por un periodista (periódico)	jñ	jñ	jñ	jñ
Ha escrito para el público no especialista	jñ	jñ	jñ	jñ
Ha participado en actividades con responsables de políticas	jñ	jñ	jñ	jñ
Ha involucrado con organizaciones no gubernamentales	jñ	jñ	jñ	jñ
Ha trabajado en centros científicos o museos	jñ	jñ	jñ	jñ
Ha sido jurado en olimpiadas científicas	jñ	jñ	jñ	jñ

5. Participación pública

1. ¿En su actual trabajo, qué importancia tiene el que se involucren en su labor los siguientes grupos?

	Muy importante	Importante	Neutral	No es importante	No se requiere
Público en general	jñ	jñ	jñ	jñ	jñ
Políticos	jñ	jñ	jñ	jñ	jñ
Responsables de políticas	jñ	jñ	jñ	jñ	jñ
ONGs, Organizaciones no gubernamentales.	jñ	jñ	jñ	jñ	jñ
Escuelas	jñ	jñ	jñ	jñ	jñ
Científicos de su área	jñ	jñ	jñ	jñ	jñ
Otros científicos e ingenieros de otras áreas	jñ	jñ	jñ	jñ	jñ
Científicos sociales dentro de su área	jñ	jñ	jñ	jñ	jñ
Científicos sociales fuera de su área	jñ	jñ	jñ	jñ	jñ

Comunicando Geociencias Ambientales

2. ¿Cual de los siguientes grupos encuentra mas accesible para hablarles sobre los resultados de su trabajo?

- Público en general
- Políticos
- Responsables de políticas
- ONGs, Organizaciones no gubernamentales.
- Escuelas/colegios
- Científicos de su área
- Científicos e ingenieros fuera de su área
- Científicos sociales dentro de su área
- Científicos sociales fuera de su área

3. ¿Cual de los siguientes grupos encuentra mas difícil para hablarles sobre los resultados de su trabajo?

- Público en general
- Políticos
- Responsables de políticas
- ONGs, Organizaciones no gubernamentales.
- Escuelas/colegios
- Científicos de su área
- Otros científicos e ingenieros de otras áreas
- Científicos sociales

Comunicando Geociencias Ambientales

4. En la siguiente lista, señale cual es la razón que usted considera como principal para que los científicos se involucren con el público no especialista.

- Para que el público este mejor informado sobre ciencia y tecnología
- Para influenciar en las actitudes y comportamientos públicos
- Para incrementar el conocimiento de la ciencia en general
- Para mejorar conocimiento sobre su área
- Para contribuir a debates públicos sobre ciencia y problemas científicos
- Para ser responsable sobre el manejo de fondos públicos
- Para generar/estimular fondos adicionales para universidades
- Para contribuir a las discusiones sobre problemas sociales y éticos que la ciencia pueda traer
- Para atraer estudiantes a su área

5. En la lista siguiente señale cuál es la razón que usted considera que es el principal obstáculo para que los científicos se involucren con el público no especialista.

- Lleva tiempo que puede ser invertido en investigación
- No hay obstáculos para involucrar a ninguno de estos grupos
- Se puede transmitir mensajes equivocados
- Los convierte en objetivo o blanco
- Falta de tiempo
- Lleva tiempo que es mejor invertirlo en otras actividades no científicas
- La mayoría de los/las científicos/as no tienen habilidades en ese área/mala representación

Comunicando Geociencias Ambientales

6. A continuación hay una serie de comentarios que algunas personas han dicho sobre participación pública en geociencias ambientales. Por favor indique si esta de acuerdo o en desacuerdo con cada frase.

	De acuerdo	En desacuerdo	Depende de la situación/no opinión
Los/as científicos/as que comunican mucho no son bien vistos por sus colegas científicos	jñ	jñ	jñ
Involucrarse con el público puede ayudar al personal investigador a hacer nuevos contactos para su investigación.	jñ	jñ	jñ
Los patrocinadores de investigación científica deberían ayudar al personal investigador a comunicar al público no especializado.	jñ	jñ	jñ
El personal investigador tiene la obligación moral de involucrarse con los no especialistas con respecto a las implicaciones sociales y éticas de su investigación.	jñ	jñ	jñ
Considero que mi investigación no es de interés para los no especialistas.	jñ	jñ	jñ
La razón principal para involucrar al público no especialista es para obtener su apoyo hacia las ciencias.	jñ	jñ	jñ
Simplemente no tengo tiempo para involucrarme con el público no especialista.	jñ	jñ	jñ
No me gustaría tener que tomar una posición con respecto a los problemas derivados de mi investigación.	jñ	jñ	jñ
La participación de los no especialistas es mejor llevada a cabo por profesionales capacitados y periodistas.	jñ	jñ	jñ
Involucrarse con los no especialistas en ciencia es muy gratificante personalmente.	jñ	jñ	jñ
Mi investigación es	jñ	jñ	jñ

Comunicando Geociencias Ambientales

demasiado especializada para ser entendida por el público no especializado.

Necesitaría ayuda para desarrollar un proyecto de divulgación.

jñ

jñ

jñ

Me gustaría participar en un proyecto de divulgación científico que haya sido organizado por alguien más.

jñ

jñ

jñ

La participación pública podría ayudarme en mi carrera.

jñ

jñ

jñ

Los científicos de mayor experiencia se involucran mejor con el público no especializado

jñ

jñ

jñ

La participación con el público no especializado no brinda beneficios personales para mí.

jñ

jñ

jñ

7. ¿Qué le detiene a la hora de involucrarse en actividades con el público no especialista en ciencia?

- No tengo tiempo
- Necesito invertir mas tiempo en mi investigación/necesito invertir más tiempo en gestionar fondos para mis proyectos.
- Tendría que hacerlo en mi propio tiempo.
- Necesito invertir más tiempo en administración.
- Necesito invertir más tiempo en enseñanza.
- Soy demasiado joven.
- No hay suficiente financiación.
- No hay apoyo por parte de personas en cargos superiores.
- Ya estoy lo suficientemente involucrado/a.
- No quisiera hacerlo.
- Falta de oportunidades / no sé como hacerlo.
- Presión de mis colegas.
- Siento que estoy cayendo en trabajo de prensa.

Comunicando Geociencias Ambientales

8. ¿Qué le incentivaría personalmente a involucrarse en actividades de participación con no especialistas en ciencia? (selecciones todas las opciones que vengan al caso).

- Infraestructura para la participacion publica
- Reconocimiento
- Habilidades y capacitación
- Si fuera incluido como parte de mi trabajo oficial
- Tiempo (en general)
- Un público educado
- Apoyo institucional
- Financiación para participación pública
- Mas apoyo del jefe de mi departamento / supervisor/ gerente

6. POLITICAS

1. ¿Considera que su trabajo tiene implicaciones para la sociedad y / o reguladores y políticos?

- Si, alguna implicación
- Sólo implicaciones pequeñas
- No implicaciones
- No se

2. ¿Se ha involucrado en la formulación de políticas basadas en su investigación?

- Si, ocasionalmente
- Si, rara vez
- No, nunca
- No sé

Comunicando Geociencias Ambientales

3. ¿Qué efectividad ha tenido su investigación para ayudar a establecer directrices políticas?

Muy efectiva

Algo efectiva

No sé

4. En su opinión cuales son los obstáculos en emplear geociencias para informar políticas

Falta de formación en ciencias por parte de los políticos

Acceso difícil a los reguladores

Dificultad en comunicar riesgos y probabilidades

Dificultad en comunicar conceptos científicos complejos

El alcance a corto plazo de las políticas.

Otras

7. Conclusiones

1. ¿Tiene algún otro comentario sobre el tema de comunicación de geociencias ambientales?

2. Está interesado/a en ser incluido/a en la lista de correo de este grupo de trabajo

Si

No

Correo electrónico (si su respuesta es afirmativa)